**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**Крупному бизнесу предложили заняться импакт-инвестированием**

13 марта 2019 года

*13 марта 2019 года в рамках Недели российского бизнеса – 2019 прошел Социальный форум «Взаимодействие государства и бизнеса в целях устойчивого развития: социальный аспект».*

Основной темой форума стало поддержание баланса интересов государства, бизнеса и общества – для успешного достижения целей устойчивого развития, определенных ООН, необходимо объединение усилий всех сторон в рамках общей стратегии устойчивого развития.

Как отмечается в резолюции Социального форума, бизнес заинтересован в серьезных структурных изменениях и реализации системных мер по обеспечению устойчивого роста экономики и социальной сферы. Отдельным пунктом подчеркивается, что расширение участия негосударственного сектора в социальной сфере и стимулирование притока частных инвестиций в интересах устойчивого развития может стать фактором позитивных социальных изменений.

Выступая на форуме, директор Фонда «Наше будущее» **Наталия Зверева** поделилась опытом по организации программ для крупного бизнеса по поддержке социальных предпринимателей и развитию рынка импакт-инвестиций.

Особый упор в своем выступлении она сделала на совместном проекте с правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югра «Социальные инвестиции». *«Проект предусматривает привлечение негосударственных инвесторов к инвестициям в социальную сферу. Был разработан ряд документов, которые регулируют эту деятельность, и проект концессионного соглашения, в рамках которого регулируются взаимоотношения трех сторон: социального инвестора, социального предпринимателя и государства, прописываются права, обязанности и гарантии для всех сторон»*, – отметила Наталия Зверева.

Она привела пример реализованного партнерства инвестора, социального предпринимателя и государства – детский сад «Умничка» на 615 мест, общая сумма инвестиций в который составила 286 млн рублей. Администрация города выделила здание детского садика под реконструкцию, государство гарантировало обеспечение заполняемости сада на ближайшие 30 лет, инвестор вложил в проект средства, социальный предприниматель взял на себя обязательства по реализации проекта, а Фонд «Наше будущее» структурировал сделку.

*«Проект «Социальные инвестиции» можно было бы тиражировать и в других регионах нашей страны. Югра вообще очень в этом смысле прогрессивна и является одним из первых регионов, который внедрил программы по поддержке развития социального предпринимательства»*, – отметила директор Фонда «Наше будущее».

Также она рассказала об опыте Фонда «Наше будущее» по организации программ для крупного бизнеса в области корпоративной социальной ответственности. В пример она привела совместный проект с компанией «Балтика» «Действуй без границ», в рамках которого поддерживались социальные предприниматели, помогающие людям с инвалидностью в плане трудоустройства и интеграции в общество.

*«Импакт-инвестиции – это мировой тренд. Появляется новый тип инвесторов, которые заинтересованы не только в финансовом возврате на инвестиции, но еще и в социальном эффекте, в экологическом эффекте. Мы приглашаем крупный бизнес к сотрудничеству*», – подчеркнула Наталия Зверева.

**Дополнительная информация для СМИ:**

телефон: + 7 (495) 780-96-71, факс: +7 (495) 780-96-74

е-mail: [pr@nb-fund.ru](mailto:pr@nb-fund.ru)

**Справочная информация о Фонде «Наше будущее»**

*Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» (*[*http://nb-fund.ru*](http://nb-fund.ru)*)* *– первая организация, которая начала развивать социальное предпринимательство в России. Фонд был основан в 2007 году по инициативе крупного бизнесмена Вагита Алекперова и за годы своего существования стал одной из немногих организаций в мире, которая оказывает комплексную поддержку социальному бизнесу – от финансовой до консультационной.*

*В рамках Конкурса проектов «Социальный предприниматель» (*[*http://konkurs.nb-fund.ru/*](http://konkurs.nb-fund.ru/)*) Фонд поддержал 234 проекта из 56 регионов на общую сумму 601,3 млн рублей. Финансирование выделяется в виде беспроцентных целевых займов.*

*Для помощи социальному бизнесу в выходе на широкий рынок Фонд совместно с компанией «ЛУКОЙЛ» в 2013 году запустил проект «Больше, чем покупка». (*[*http:/nepokupka.ru/*](http://www.nepokupka.ru/)*) С тех пор продукция социальных предпринимателей продается в мини-маркетах на заправочных станциях.*

*С 2014 года на базе Фонда работает Лаборатория социального предпринимательства (*[*http://lab-sp.ru/*](http://lab-sp.ru/)*), которая проводит вебинары и тематические курсы. Преподаватели Лаборатории – выдающиеся российские эксперты в области социального предпринимательства.*

*За вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства Фонд вручает Премию «Импульс добра» (*[*http://impulsdobra.ru/*](http://impulsdobra.ru/)*), которая присуждается социальным предпринимателям, представителям общественных организаций, руководителям государственных структур и профильных ведомств, журналистам, СМИ и высшим учебным заведениям России.*

*Также Фонд издает собственную и переводную литературу, ведет информационно-аналитический портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» (*[*www.nb-forum.ru*](http://www.nb-forum.ru/)*)*, *разрабатывает образовательные программы и законодательные инициативы в области социального предпринимательства.*